



Stratégie RSE
2024

**Nos orientations
et actions
pour un avenir
énergétique
optimiste**

REXEL

Édito



Les habitudes de consommation d'énergie évoluent et les besoins énergétiques des territoires deviennent de plus en plus pressants. En tant qu'acteur clé de l'électrification, Rexel se positionne pour répondre à ces enjeux environnementaux majeurs.



“Du fait de son rôle central dans la filière de l'électrification, Rexel se doit de montrer l'exemple. C'est dans cette optique que nous avons d'abord mis en œuvre, avec succès, un plan de sobriété énergétique ambitieux. En optimisant la consommation énergétique de nos opérations et de nos bâtiments, nous avons atteint une réduction de près de 30 % en trois ans.

Désormais, nous accompagnons nos clients et partenaires dans leurs propres projets d'électrification et de décarbonation, afin de générer un impact toujours plus significatif sur notre environnement. Nos solutions sont variées : conversion des énergies fossiles en énergies décarbonées, gestion autonome de l'énergie et traçabilité de l'empreinte carbone de chaque produit.

Cette transition implique également une évolution profonde des métiers liés à notre secteur. À travers notre maillage territorial très fort, nous y jouons un rôle clé. Nous contribuons activement à l'évolution, au développement et à la valorisation des métiers de l'énergie, notamment par des actions de formation et par les liens étroits que nous entretenons avec nos clients artisans, installateurs et utilisateurs finaux, qu'ils soient issus du secteur public ou privé. Ainsi, nous soutenons les territoires dans leur rôle d'acteurs de l'économie locale.

Rexel s'engage, par ailleurs, dans des actions associatives dans chaque région, pour soutenir des initiatives sociétales et environnementales.

Construire un environnement plus sain et équitable passe nécessairement par l'adoption de pratiques justes, responsables et respectueuses des droits humains et de l'environnement. L'éthique dans les affaires est pour nous une priorité absolue. Nous la promovons activement auprès de nos collaborateurs et partenaires, garantissant ainsi équité et transparence pour tous.

Ces ambitions ne seraient pas réalisables sans l'implication de nos équipes. Nos collaborateurs sont au cœur de notre succès. Ensemble, nous cultivons un climat fondé sur la confiance, le respect des différences et la valorisation de la diversité. Ces valeurs enrichissent notre collectif de travail et favorisent l'épanouissement professionnel de chacun.

Cette dynamique collective est un levier essentiel qui fait de Rexel une entreprise innovante, créatrice de valeur et pleinement engagée dans la transition énergétique. Cela nous rend fiers et nous sommes résolument tournés vers l'avenir.”

Thomas Moreau
Président,
Rexel France

Les axes stratégiques de notre politique RSE

Notre stratégie repose sur trois grands piliers : nos opérations, notre proposition de valeur et nos engagements. Dans chacun de ces axes, nous engageons des actions en lien avec l'environnement, nos partenaires, nos collaborateurs et l'éthique. Ces dimensions seront détaillées tout au long de ce document et illustrées par des exemples concrets.

1

Nos opérations

Chez Rexel, nous croyons que le changement commence par nos propres pratiques.

- **La sobriété énergétique de nos bâtiments et l'électrification de notre flotte de véhicules.**
- **Un recrutement impartial** et la création des conditions propices à l'épanouissement de nos collaborateurs.
- **La vigilance en matière de conformité interne** et l'engagement des collaborateurs dans la maîtrise des risques de corruption.

2

Notre proposition de valeur

Rexel occupe une place centrale dans la chaîne de valeur : nous sommes la connexion entre l'innovation de nos fournisseurs et les besoins de nos clients.

- **Des services durables et solutions à impact positif** qui guident nos clients et fournisseurs dans leur transition énergétique.
- **Une gamme de produits durables** et issus de l'économie circulaire.
- **Des partenariats stratégiques** pour valoriser les matières premières et réduire les déchets (packaging, recyclage, reconditionnement).

3

Nos engagements

Nous croyons à l'impact collectif et nous nous efforçons d'associer nos collaborateurs et nos parties prenantes à nos engagements.

- **La formation et le développement** des compétences de nos collaborateurs.
- **Fondation et mécénat** : à travers la Fondation Rexel, nous soutenons activement des projets alignés sur notre métier et nos valeurs.
- **La conformité externe et l'instauration d'une relation de confiance**, aussi bien avec nos fournisseurs qu'avec nos clients.

2024 en actions

Planète

Partenaires

Humains

Éthique et
conformité

Lancement de Courant Positif,
le média de l'électrification
des territoires.



Lancement
de la nouvelle version
du Carbon Tracker avec un portail
complet où les utilisateurs peuvent
consulter l'intégralité
de leur bilan carbone.



Renouvellement de notre médaille d'or
EcoVadis avec un score de 76/100,
nous classant dans le top 3 % mondial
et le top 1 % de notre secteur.

Lancement de Move Up, un guide
à destination de nos collaborateurs
pour les accompagner dans leur
évolution professionnelle, et de Skill
Up, notre nouvelle plateforme de
formation qui s'adapte à nos usages
et nos métiers et vient transformer
l'expérience d'apprentissage.

Publication
en interne
du *Guide
anticorruption.*



Signature
d'un nouvel accord handicap,
pour la période 2024-2027.

Rexel France et ses filiales en quelques chiffres

5 900

collaborateurs

195 000

clients

3,7

milliards d'euros
de chiffre d'affaires
en 2024

Maillage territorial

- 500 agences de proximité
- 8 centres logistiques régionaux
- 32 centres de relation client et d'expertise

3 marchés

- Tertiaire
- Industriel
- Résidentiel

Macro-tendances du secteur de l'électricité

Tendances sociétales

Rénovation énergétique de l'habitat

L'État accélère la transition énergétique en facilitant les économies d'énergie pour les ménages grâce à des primes à la rénovation.

Le Gouvernement incite les particuliers à entreprendre des travaux, qu'ils soient petits ou importants, pour améliorer l'efficacité énergétique des logements.

Rénovation énergétique des bâtiments

Le décret tertiaire, intégré à la loi Elan du 23 novembre 2018, impose des obligations aux bâtiments du secteur tertiaire pour réduire leur consommation d'énergie. Ce texte fixe des objectifs de réduction des consommations, avec des cibles de - 40 % d'ici 2030, - 50 % d'ici 2040 et - 60 % d'ici 2050.

Le décret BACS, du 20 juillet 2020, complète ce dispositif en imposant aux bâtiments tertiaires (bureaux, commerces, établissements publics) la mise en place de systèmes d'automatisation et de contrôle (*building automation and control system* – BACS) pour réguler et optimiser les équipements énergétiques (chauffage, climatisation, ventilation).

Applications chez Rexel

Rexel a créé le programme easy CEE habitat, une initiative visant à accompagner les particuliers dans leurs projets d'efficacité énergétique, en leur offrant des aides financières. Ce programme s'inscrit dans la volonté du Groupe de rendre les solutions énergétiques durables plus accessibles. Le chauffage demeure de loin le principal poste d'émissions dans l'habitat.

Exemple : en remplaçant une chaudière fioul par une pompe à chaleur (PAC), il est possible de réaliser des économies d'énergie significatives, tout en réduisant l'empreinte carbone.

Le retour sur investissement se fait sur cinq à six ans (sur la base d'un ménage de quatre personnes en province aux revenus annuels s'élevant à 29 000 euros), avec un impact carbone largement amélioré.

Rexel participe à cette ambition de décarbonation des bâtiments à usage non résidentiel, notamment à travers sa solution easy CEE tertiaire, qui fait partie de son offre SAFIR. Rexel a lancé une démarche d'accompagnement des bâtiments tertiaires, appelée OPEN, en collaboration avec ses clients professionnels. L'objectif est de les aider à améliorer l'efficacité énergétique et à mener des projets de rénovation énergétique de leurs bâtiments.

Exemple : dans le cadre du décret tertiaire, Rexel a appliqué le programme OPEN à ses propres bâtiments. En trois ans, cela a engendré une réduction de 30 % de leur consommation énergétique. À horizon de cinq ans, Rexel prévoit une réduction de 50 % de son impact carbone.

Macro-tendances du secteur de l'électricité

Tendances sociétales

Électrification de la mobilité

L'État poursuit une stratégie de décarbonation des transports, centrée sur le développement de la mobilité électrique pour réduire les émissions de CO₂ et la pollution de l'air.

La loi APER accélère le déploiement des énergies renouvelables, avec des mesures comme l'installation d'ombrières photovoltaïques sur les parkings, désormais obligatoires sous certaines conditions. Parallèlement, la loi LOM vise à hâter le développement de mobilités durables. À partir de janvier 2025, elle impose notamment l'installation de bornes de recharge dans tous les bâtiments non résidentiels disposant de plus de 20 places de stationnement.

Industrie 4.0

L'ère de la transformation numérique industrialise l'utilisation de technologies avancées telles que l'internet des objets (IoT), l'intelligence artificielle (IA) et le *big data*. Elle optimise en temps réel des processus, la maintenance prédictive et une flexibilité accrue des chaînes de production. Cette révolution augmente la productivité des entreprises, réduit les coûts, et offre des avantages environnementaux en optimisant la gestion des ressources.

Le Groupe innove dans la cobotique mobile, la sécurisation des réseaux et l'installation de capteurs intelligents sur ses lignes de production. Ces technologies renforcent la sécurité des opérations tout en optimisant la consommation d'énergie. L'introduction du *edge computing* favorise une maintenance à distance en temps réel, améliorant la gestion des ressources et l'empreinte carbone de nos clients industriels.

Applications chez Rexel

Rexel soutient la mobilité électrique en élargissant son offre de produits pour les mobilités bas carbone. En 2021, le Groupe a renforcé sa position avec l'acquisition de Freshmile, une société spécialisée dans l'installation et la gestion à distance de bornes de recharge IRVE. Grâce au Pass Freshmile, les utilisateurs accèdent à près de 450 000 bornes de recharge publiques en France et en Europe.

Exemple : Rexel vise une flotte de véhicules 100 % décarbonée d'ici 2030, avec un programme via Freshmile offrant un accès aux bornes nécessaires dans ses 500 points de vente et l'installation de bornes de recharge chez les collaborateurs, accompagnée du Pass Freshmile pour faciliter l'accès à la recharge.

Enjeu environnemental : Rexel accompagne ses clients industriels dans leur transition énergétique avec des solutions comme le programme OPEN, qui soutient la décarbonation des processus industriels.

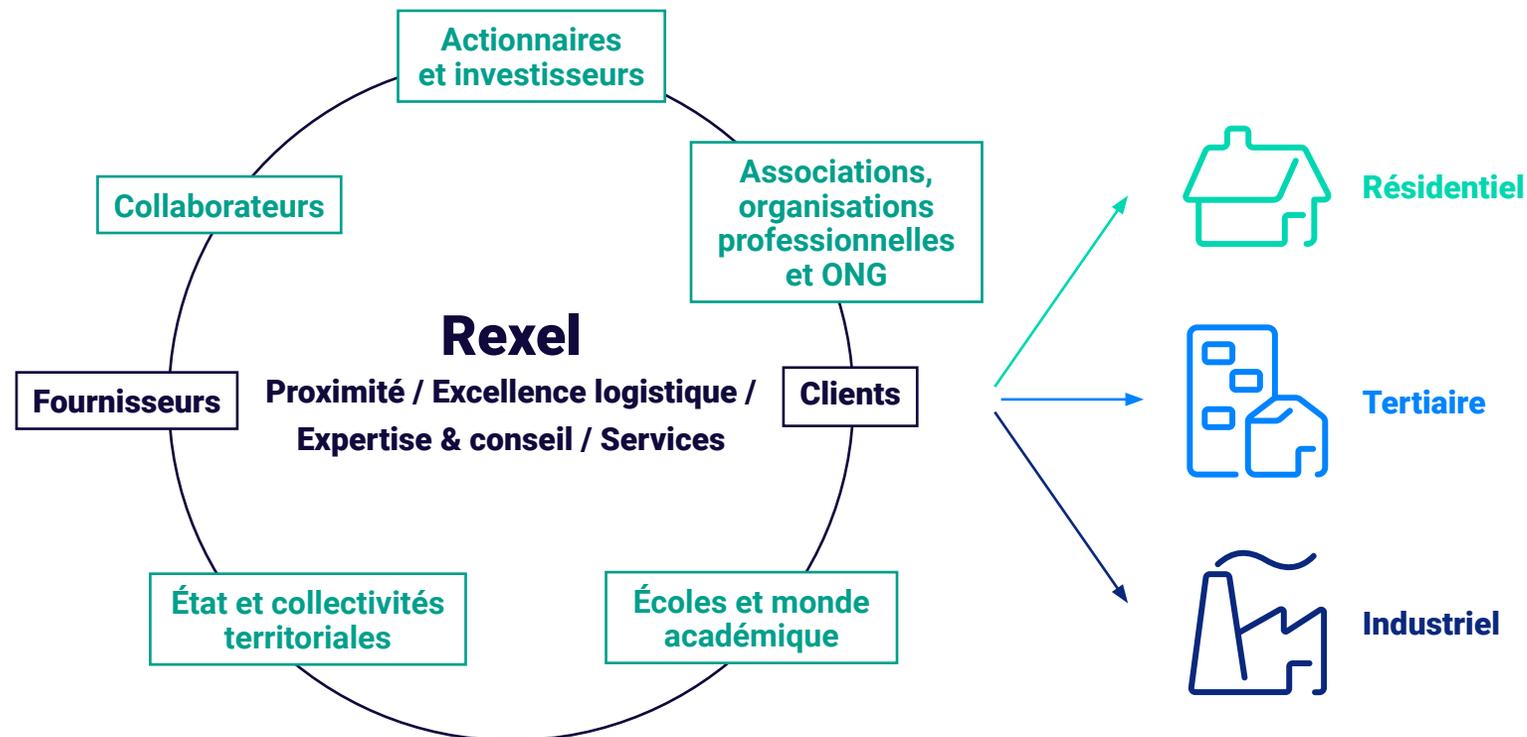
Enjeu social : la cobotique et les technologies de sécurité réduisent les risques d'accidents liés aux manipulations dangereuses. Des formations spécialisées transforment les opérateurs en programmeurs, renforçant la sécurisation des environnements de travail.

Rexel, au cœur d'un écosystème tourné vers le développement durable et la transition énergétique

Rexel prend en compte les attentes et les exigences de ses parties prenantes à travers un dialogue transparent et constructif. Cet échange répond collectivement aux enjeux économiques, environnementaux, sociaux et sociétaux actuels.

Grâce à notre position centrale entre fournisseurs et clients, nous sommes en mesure d'enrichir notre réflexion, de mieux comprendre leurs besoins respectifs et de renforcer la proximité de nos échanges.

Ainsi, nous mobilisons l'ensemble de nos parties prenantes et répondons de manière ciblée et efficace aux défis de la transition énergétique dans notre secteur.



Notre contribution aux objectifs de développement durable (ODD)



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- Accompagner, via la Fondation Rexel, les démarches à vocation pédagogique qui visent une compréhension et une appropriation des enjeux de la transition énergétique ;
- Avec Capital Filles, accompagner des jeunes filles dans leur parcours scolaire et leur choix d'orientation.



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Parvenir à l'égalité entre les sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

- Assurer la représentation des femmes dans nos recrutements et nos instances dirigeantes ;
- Agir contre le sexisme en entreprise ;
- Promouvoir l'accès des femmes aux métiers techniques et accompagner les femmes dans le retour à l'emploi.



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

- Proposer des solutions d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables ;
- Lutter contre la précarité énergétique via la Fondation Rexel pour le progrès énergétique.



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein-emploi productif et un travail décent pour tous

- Assurer des conditions de travail décentes et sûres pour nos salariés ;
- Nous assurer que l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur conduisent leurs activités de manière éthique ;
- Établir des relations équilibrées avec nos clients et fournisseurs ;
- Contribuer au développement de l'économie locale grâce à un réseau de proximité.



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

- Proposer des solutions d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables ;
- Protéger les données personnelles des parties prenantes ;
- Fournir des solutions sûres pour les installateurs et les utilisateurs finaux.



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Établir des modes de consommation et de production durables

- Agir en acheteurs responsables ;
- Accompagner nos clients vers des pratiques durables et leur proposer des solutions durables grâce à notre relation de confiance.



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

- Proposer des solutions d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables ;
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre dans nos opérations.

Les piliers de nos actions

S'appuyant sur notre proximité avec toutes les parties prenantes, notre démarche s'articule autour de quatre grandes priorités.

Planète

Partenaires

Humains

Éthique et conformité



Planète

Rexel occupe une place centrale dans la chaîne de valeur : nous sommes la connexion entre l'innovation de nos fournisseurs et les besoins de nos clients. Nous avons un rôle à jouer dans l'avancée du développement durable dans tout notre secteur.



Humains

L'humain est au cœur de notre parcours durable, c'est pourquoi nous souhaitons faire de Rexel une entreprise où il fait bon apprendre et travailler. Nous veillons pour cela à développer une culture de la diversité et du bien-vivre ensemble.



Partenaires

La relation avec nos fournisseurs est essentielle dans l'action contre le changement climatique, c'est pourquoi nous leur proposons la Rexel Experience.



Éthique et conformité

L'éthique et la conformité sont le socle de tout ce que nous entreprenons chez Rexel, le socle de la confiance et de la fierté que vous pouvez placer dans l'entreprise.

SOMMAIRE



p.12

Planète



p.19

Partenaires



p.27

Humains



p.38

**Éthique et
conformité**



ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ
CARBONE D'ICI À 2050

Planète

“

En sa qualité de distributeur de matériel électrique, Rexel apporte une réelle contribution en faveur de la transition énergétique.

”



“Notre rôle d’intermédiaires et notre positionnement unique dans l’industrie de l’électricité nous incitent à adopter des objectifs de décarbonation ambitieux pour notre chaîne de valeur. Ces perspectives nous poussent à explorer de nouvelles facettes de notre métier et à expérimenter des pratiques qui ancrent Rexel France dans une démarche environnementale innovante.

Si les produits que nous commercialisons sont essentiels à la transition énergétique, nous devons également agir sur nos opérations internes afin d’être pleinement cohérents avec notre projet d’entreprise.

Actuellement, nos engagements se concentrent sur la réduction de nos émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2), avec pour premier objectif d’améliorer les équi-

pements à l’intérieur de nos bâtiments afin de les rendre aussi peu consommateurs d’énergie que possible.

Notre deuxième levier d’amélioration, en matière d’empreinte carbone interne, concerne l’électrification de notre flotte commerciale et de nos transports de marchandises (empreinte interne indirecte).”

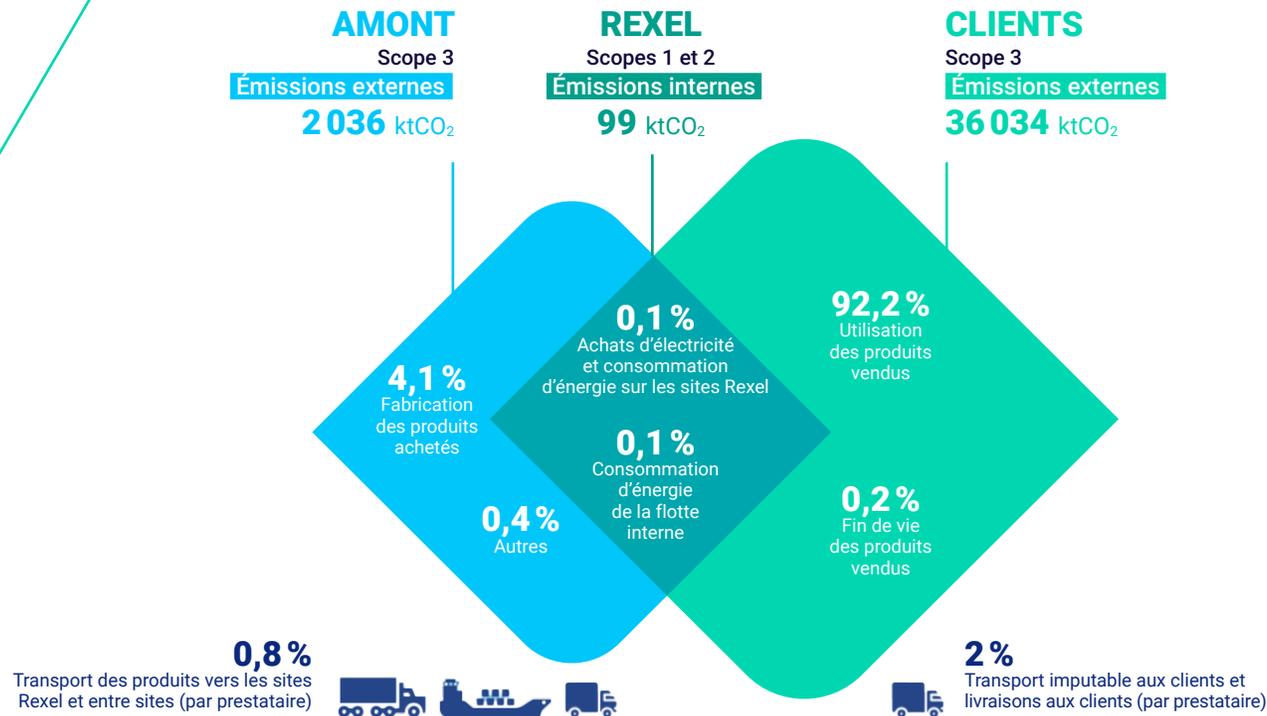
Noémie Alcaraz

Responsable développement durable,
Rexel France

Réduire nos émissions de CO₂

Notre ambition : atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050.
Pour cela, nous concentrons notre action sur la décarbonation de nos trois scopes d'émissions.

- Décarboner nos émissions propres (scope 1).
- Décarboner nos activités commerciales (scope 2).
- Développer une offre de produits et services durables (scope 3).



Ambition

Lors de son Capital Markets Day du 16 juin 2022, Rexel a réaffirmé ses engagements en actualisant ses objectifs de réduction des émissions de CO₂ d'ici 2030, par rapport à 2016.

- 60%

Réduction des émissions directes de CO₂ liées à la consommation d'énergie de ses opérations (scopes 1 et 2).

- 35%

Réduction des émissions indirectes de CO₂ (scope 3).

Après avoir réduit de manière significative nos émissions sur les scopes 1 et 2, nos efforts se concentrent désormais principalement sur le scope 3, qui englobe les émissions externes, notamment celles liées à l'utilisation des produits distribués. Grâce à notre position unique au sein de la filière électrique, nous sommes en mesure d'influencer et d'orienter la croissance du secteur vers une transition énergétique ambitieuse et bas carbone.



Réduire nos émissions propres par la maîtrise énergétique de nos bâtiments

Améliorer la performance environnementale de nos bâtiments et celle de nos clients avec notre solution OPEN.

Notre solution OPEN est au cœur de notre stratégie d'efficacité énergétique. Initialement développée pour Rexel, elle est désormais accessible à nos clients pour les accompagner dans la gestion de leurs consommations d'énergie.

Nous aidons nos clients à mieux comprendre et maîtriser leur consommation, tout en réduisant leurs coûts d'exploitation grâce à des services tels que la télémaintenance, la gestion des espaces et l'amélioration du confort des occupants.

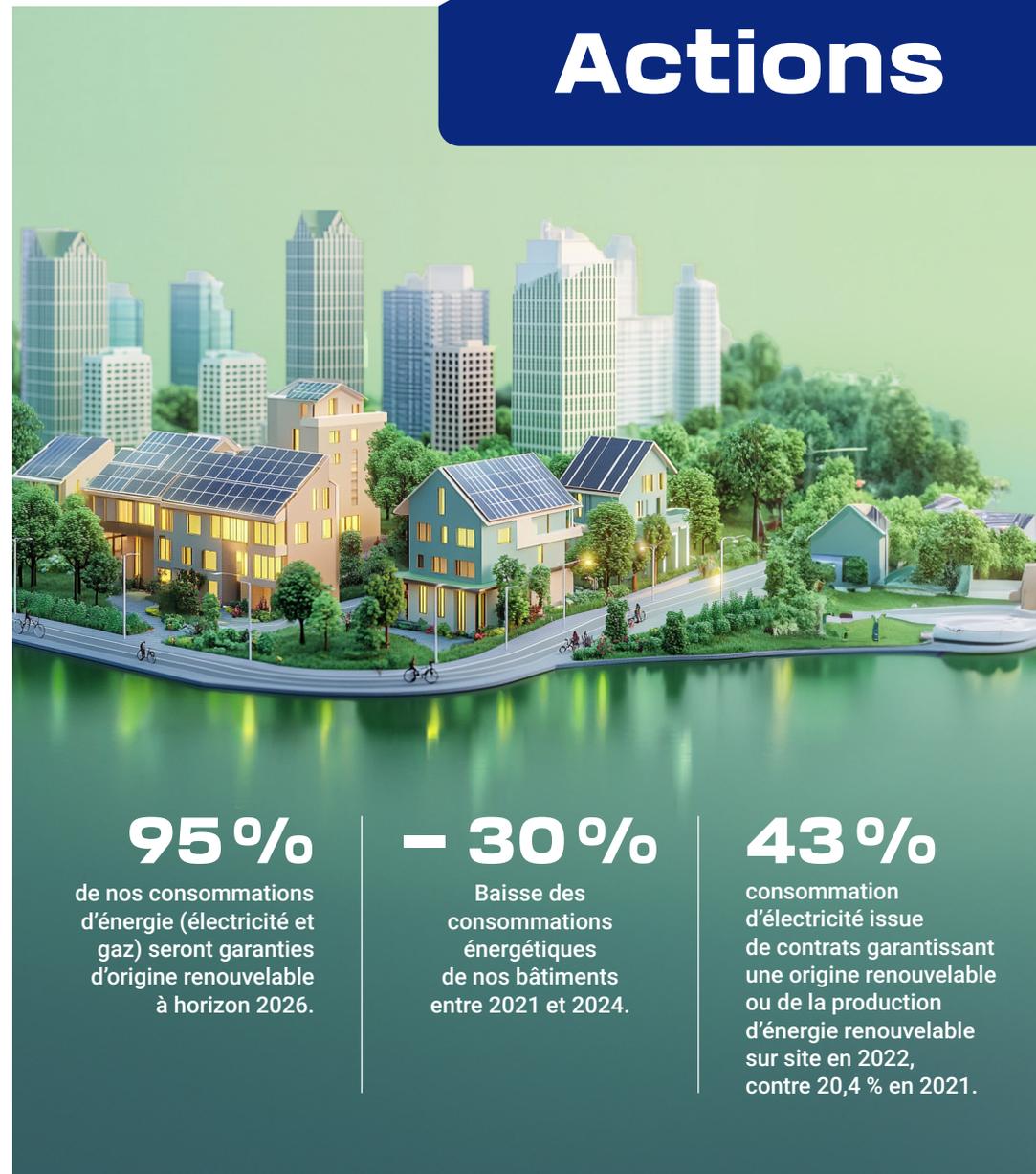
Forte de notre expertise en matière de réglementation, notre solution est également à même d'anticiper et de garantir la mise en conformité des bâtiments. Enfin, nous soutenons nos clients dans leurs démarches de financement, notamment à travers la gestion des certificats d'économies d'énergie (CEE) et l'accompagnement dans les demandes de subvention.

2024

Signature d'un nouveau contrat de fourniture d'énergie garantissant la décarbonation totale de tous nos contrats énergétiques dès 2026.



Actions



Diminuer l'empreinte carbone de notre flotte commerciale et de nos transports de marchandises

Notre ambition pour 2027 : atteindre 60 % de véhicules 100 % électriques parmi les nouveaux véhicules mis en circulation.

Notre activité commerciale nous pousse à travailler en proximité avec nos clients, ce qui nécessite une présence territoriale quotidienne. Cependant, cet aspect de notre métier ne nous empêche pas de nous engager activement pour réduire l'impact environnemental de notre flotte commerciale. Au dernier trimestre 2023, 68,3 % de la flotte de Rexel France étaient constitués de véhicules électriques et hybrides.



Nous avons entrepris un effort global d'optimisation de nos flux logistiques. Cette mesure passe par la mutualisation des transports, une planification perfectionnée des tournées de livraison et la sélection de transporteurs prestataires "propres" qui se sont engagés à s'équiper d'une flotte décarbonée à 100 % à l'horizon 2027 (94 % actuellement). Nous collaborons quotidiennement avec nos partenaires transporteurs pour accélérer la mise en œuvre de solutions à faibles émissions (biocarburants ou véhicules électriques).



Grégoire Morineaux

Directeur stratégie, ESG et achats,
Rexel France



Proposer à nos clients des solutions à impact positif

Nous mettons en place une série d'outils et de conseils pour que nos clients mesurent et réduisent leur empreinte carbone, grâce à une meilleure visibilité sur l'impact des produits qu'ils achètent et une mise en avant des produits les plus vertueux.



L'éco-score : expérimentation d'une note environnementale pour des choix plus responsables

- **Un travail de co-construction avec nos partenaires fabricants** et une méthodologie de calcul adaptée à chaque catégorie de produits.
- **Positionner en un clin d'œil** l'impact environnemental du produit (de A à E).
- **Proposer des produits plus vertueux** et respectueux de l'environnement aux fonctions similaires et aux caractéristiques techniques proches, voire identiques.
- À ce jour, **36 000 références** vendues sur rexel.fr ont déjà été évaluées.



La Sélection Durable : nos conseils pour vous orienter vers des produits efficaces et durables

- Les produits portant l'icône Sélection Durable suivent des critères encore plus stricts en matière de développement durable.
- Un guide de référence évolutif à la démarche ambitieuse et exigeante avec **cinq catégories de critères de sélection** dont au moins deux sont obligatoires pour figurer dans le programme.
- Un choix de références pour atteindre vos objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre.
- Une sélection de produits pour répondre à des appels d'offres bas carbone et viser de nouveaux marchés.



Le service R+ : réduire de 30% les émissions carbone du dernier kilomètre pour optimiser collectivement notre impact carbone

- **Un ensemble de services du dernier kilomètre 100 % décarbonés** à Paris, Lyon et Bordeaux (et prochainement à Nantes, Lille, Toulouse et Marseille).

Plusieurs possibilités existent.

- Livraison sur site deux heures après votre commande via camionnette électrique ou des porteurs vélos à assistance électrique.
- Commande avant 12h pour une livraison gratuite à 14h en agence.
- Récupération gratuite de vos produits en casiers 24/7 grâce à la Rexel box.

Carbon Tracker : premier calculateur d'impact dédié au matériel électrique pour améliorer le bilan carbone de nos clients

Pour encourager les efforts de nos clients dans leur transition énergétique, ce tableau de bord personnalisé indique l'empreinte carbone de chaque produit, sur l'ensemble de son cycle de vie : de l'extraction de la matière première à sa fin de vie.

Récompenses

- Prix énergie climat décarbonation des Trophées Industries durables de *L'Usine Nouvelle* (2022).
- 1^{er} de son secteur des "Leaders d'innovation" dans le classement *Les Échos* (France, 2023).



L'outil a été conçu pour que chacun, au sein de l'entreprise de nos clients, puisse comprendre son rôle et ce que son activité

représente dans les émissions de carbone, à la granularité la plus fine. Un directeur des achats ne consomme pas la donnée environnementale de la même manière qu'un chargé d'affaires ou qu'un chef d'entreprise. L'utilisation de l'outil ne se limite pas au reporting global. Désormais, un chargé d'affaires chez un installateur peut chiffrer l'empreinte carbone de ses produits. De notre côté, nous poussons une **fonctionnalité de recommandation** pour l'aider à faire des choix de produits plus responsables.



Benoît Ribault

Directeur projets innovation et services,
Rexel France

FOCUS



**S'IMPOSER COMME LE PARTENAIRE
DE CHOIX AUPRÈS DE NOS DIVERSES
PARTIES PRENANTES**



Partenaires

“

Aujourd’hui, il n’y a pas un investissement effectué chez Rexel sans que son impact carbone soit mesuré.

”



“La grande majorité de nos efforts se concentre sur le scope 3 de notre bilan carbone, c’est-à-dire nos émissions indirectes qui proviennent en amont et en aval de nos produits vendus. C’est pourquoi notre stratégie s’oriente résolument vers la collecte de données environnementales, que ce soit au sein de notre entreprise, auprès de nos fournisseurs ou de nos clients. Face aux défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés, il est crucial que chacun connaisse, pour diverses raisons, l’impact des produits mis sur le marché.

Parce que nous jouons aussi un rôle d’accompagnement auprès de nos clients, qui n’ont pas toujours les capacités internes pour calculer et analyser l’efficacité de leurs produits, nous collaborons avec notre partenaire Qweeko pour les aider à extraire ces données environnementales. Un autre enjeu clé consiste à identifier, le plus en amont possible, les caractéristiques techniques des offres et des produits qui réduiront la consommation d’énergie, et donc l’empreinte carbone liée à leur utilisation.

En tant que trait d’union entre nos fournisseurs et nos clients, nous avons non seulement la capacité, mais aus-

si le devoir, de créer un cercle vertueux entre eux. Cela passe par la mise en avant de produits qui favorisent une réduction de l’impact environnemental et des solutions qui se matérialisent chez nos clients. Nous attendons également beaucoup de nos fabricants, car notre démarche vise à exploiter leurs données afin qu’elles soient génératrices de valeur.

Grâce à des outils comme le Carbon Tracker, la Sélection Durable ou l’éco-score, nous pouvons promouvoir, sur nos plateformes, les produits qui facilitent la transition énergétique. Bien entendu, tous nos partenaires sont contractuellement engagés, mais notre collaboration s’étend aussi au volet pédagogique. Il s’agit de démontrer à l’ensemble de nos clients qu’il est désormais indispensable de lier enjeux économiques et enjeux écologiques.”

Grégoire Morineaux

Directeur stratégie, ESG et achats,
Rexel France

Promouvoir des pratiques responsables et favoriser l'économie circulaire tout au long de notre chaîne de valeur

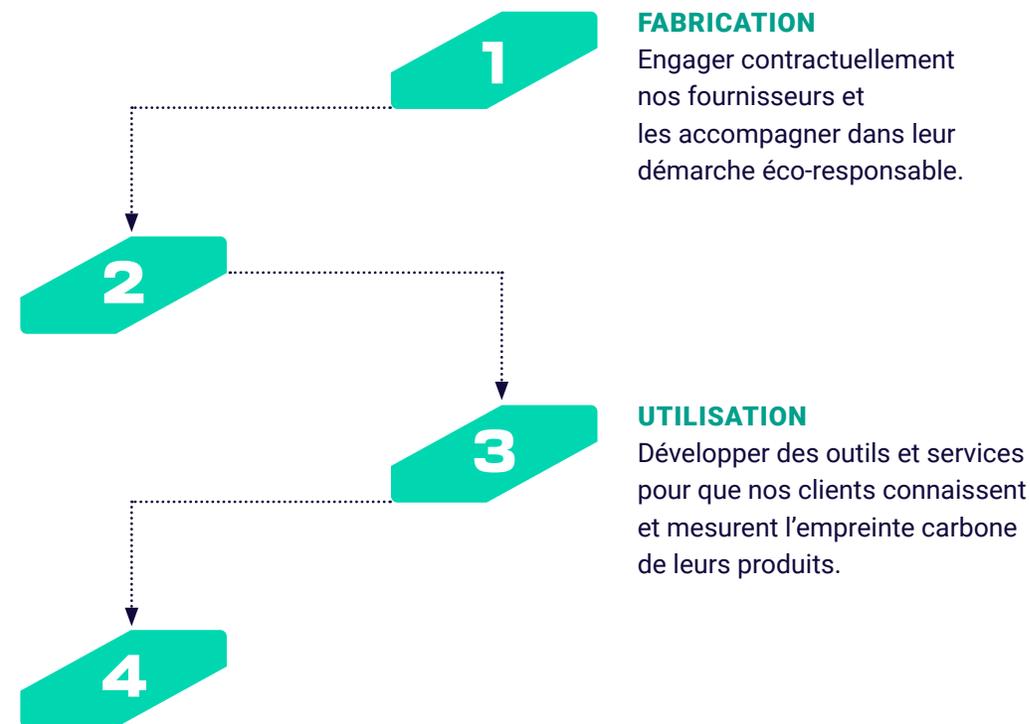
Rexel cultive une relation de confiance avec ses fournisseurs et les accompagne dans la définition d'une stratégie environnementale ambitieuse.

Rexel sensibilise ses clients à la transition énergétique en proposant des solutions éco-responsables et des outils comme le Carbon Tracker pour des choix éclairés et soucieux de leur empreinte. En parallèle, nous prônons l'économie circulaire, et pratiquons le *test & learn* pour développer de bonnes pratiques de gestion des déchets et de réemploi des produits de la chaîne.

Notre chaîne de valeur

DISTRIBUTION
Réduire nos émissions propres et celles de nos activités commerciales.
À la vente, valoriser les innovations durables et les efforts d'éco-conception par une offre de produits durables.

RÉPARATION, RECONDITIONNEMENT, RECYCLAGE
Réemployer les produits et les matières premières pour leur donner une seconde vie.



Engager contractuellement nos fournisseurs et établir des partenariats stratégiques pour la transition environnementale

Nous avons mis en place un cadre structuré pour accompagner nos fournisseurs dans leur transition environnementale.

Tous sont signataires de la Charte Fournisseur Responsable et remplissent un formulaire détaillant leurs engagements et leur politique environnementale. Parallèlement, nous établissons, avec nos fournisseurs, des partenariats stratégiques alignés sur nos objectifs de durabilité.



Bien que cette demande ne soit pas contractualisée, nous encourageons nos fournisseurs à se rapprocher du processus d'évaluation EcoVadis afin de faciliter leur qualification et de connaître leur niveau de labellisation.

Tous signataires de la Charte Fournisseur Responsable

Pour renforcer la relation de confiance avec ses fournisseurs, prestataires et sous-traitants, Rexel a élaboré un document de référence qui détaille l'ensemble des engagements attendus par le Groupe en matière d'éthique, de respect des droits humains, de protection des droits des salariés, de respect de l'environnement et de conformité aux lois et règlements en vigueur. Il intègre également tous les engagements de Rexel envers ses fournisseurs.

En 2024, Rexel renforce cette charte en demandant à ses partenaires de partager, de manière contractuelle, le contenu et les engagements de leur propre politique RSE.

100 %

de nos fournisseurs sont signataires de la Charte Fournisseur Responsable

Actions

Partenariats stratégiques pour des initiatives durables

Les enjeux environnementaux font partie des critères d'évaluation de la performance des fournisseurs de Rexel, revus chaque année. Dans cette dynamique, le Groupe a développé plusieurs initiatives avec ses partenaires stratégiques, notamment sur les éléments suivants.

- Les produits reconditionnés.
- La collecte de produits décommissionnés ou recyclables.
- Le redesign des packagings pour réduire leur volume et limiter l'usage de matières d'origine pétrolière dans les emballages.

Exemples : la collecte des chutes de câbles pour recycler le cuivre et l'aluminium a été mise en place en partenariat avec Nexans. Avec Delta Dore, Rexel propose des produits reconditionnés, tandis que Bizline et Gigamedia, ses marques de distribution, ont repensé leurs packagings en utilisant exclusivement du papier ou du carton, éliminant ainsi totalement le plastique. Enfin, Legrand a supprimé tous les plastiques de ses emballages pour sa nouvelle gamme Céliane.

La Sélection Durable : une initiative qui valorise les engagements environnementaux de nos fournisseurs

Cet outil valorise les efforts d'innovation de nos fournisseurs en matière d'éco-conception, et promeut les produits les plus respectueux de l'environnement.

135 000

produits référencés
dans la Sélection Durable



Seuls les fournisseurs signataires de notre Charte Fournisseur Responsable et les produits classifiés ETIM apparaissent dans notre Sélection Durable.

OBLIGATOIRE

1

Des fournisseurs engagés pour l'avenir

Nous proposons, dans notre sélection, des produits provenant de nos fournisseurs signataires de notre Charte Fournisseur Responsable. Ils s'engagent, à nos côtés, à respecter des normes sociales et environnementales strictement définies.

AU MOINS UN DE CES CRITÈRES EST OBLIGATOIRE

2

Des produits et solutions qui accélèrent la transition énergétique

Nos produits contribuent efficacement à la réduction des émissions de carbone par leur usage.

3

Les meilleurs produits éco-labellisés de leur catégorie

Des produits répondant aux exigences de certification des éco-labels sélectionnés.

4

Les produits avec la meilleure empreinte environnementale dans leur catégorie

Les produits sélectionnés garantissent la meilleure empreinte environnementale dans leur catégorie.

5

Favoriser la circularité

Nous sélectionnons des produits conçus pour minimiser les déchets et favoriser la circularité.

Prochainement

Accompagner nos fournisseurs dans leurs progrès

Aujourd'hui, le poste d'émissions le plus significatif de notre chaîne de valeur concerne l'usage et la vie de nos produits (scope 3), qui représentent 92 % de nos émissions totales.

Pour réduire cet impact, nous travaillons main dans la main avec nos fournisseurs, sur la maîtrise de la donnée environnementale et la connaissance de leur portefeuille de produits. Cela inclut les produits ayant un taux élevé de matières recyclées ou ceux qui réduisent l'impact carbone à l'usage grâce à leurs caractéristiques techniques.

Nous mettons un point d'honneur à comprendre les produits que nous distribuons, en particulier ceux que nous sommes les premiers à proposer sur le marché. Nos fournisseurs sont conscients de notre exigence en matière de responsabilité environnementale, ce qui influence directement leur stratégie d'innovation et leur offre de produits.

Aujourd'hui, nous concentrons nos efforts sur les actions concrètes déployées par nos fournisseurs pour réduire leur impact, tout en continuant de sensibiliser nos clients sur l'importance de choisir des produits à faibles émissions comme levier de différenciation et de création de valeur.

Rexel met en place des formations au développement durable pour ses acheteurs et ses category managers afin d'intégrer la RSE dans la stratégie achats. Grâce à ces formations, chaque acheteur travaille en binôme avec ses fournisseurs pour expliquer la démarche, les impliquer et suivre les progrès réalisés.



Le cas de la gamme d'appareillages Céliane de Legrand

Nous avons obtenu de notre partenaire toutes les informations relatives à son impact environnemental et à la fabrication du produit. Nous avons également appris que Legrand avait fait appel à des Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV). La production locale de cette gamme est un élément différenciant important pour nous, qui sommes attachés à l'ancrage local et à l'esprit de compagnonnage. Ces arguments, associés à notre connaissance des produits, justifient la mise en avant de l'offre.

Valoriser les produits reconditionnés, recyclés et réemployés



**Nous vivons plusieurs révolutions
en même temps, technologique et sociétale.
Notre métier évolue en permanence
et nos expertises s'adaptent au gré
de ces changements.**



Point de vue



“Il existe deux axes principaux dans le développement de l'économie circulaire : l'un concerne l'allongement de la durée d'utilisation de nos produits, et le second vise à leur donner une seconde vie. Pour encourager nos clients à adopter une consommation durable, nous proposons sur notre plateforme d'achat des produits reconditionnés et des produits déclassés dans nos centres logistiques, lorsque l'emballage est endommagé. Sur ces produits, nous appliquons une remise conséquente afin d'inciter nos clients à s'engager dans le cercle vertueux de l'économie circulaire, avec à l'appui une vision claire de la réduction de leur empreinte carbone grâce au Carbon Tracker. En 2025, nous proposerons un nouveau parcours client qui mettra en avant, de manière plus précise et systématique, les produits reconditionnés ou déclassés.

Le deuxième volet de l'économie circulaire, largement porté et encadré par la loi AGEC, implique une profonde restructuration logistique de notre écosystème actuel. Donner une seconde vie à un produit passe notamment par le reconditionnement, le recyclage et le réemploi. Chaque remise sur le marché nécessite une logistique spécifique, un chantier d'envergure que nous menons activement au sein de l'entreprise. Par ailleurs, la réparation, qui prolonge la durée de vie des produits, joue également un rôle clé dans la réduction de leur impact environnemental. Nous agissons ainsi parce que nous sommes convaincus que la pérennité de nos entreprises, la nôtre et celles de nos partenaires, repose sur ces mesures essentielles pour réduire notre empreinte écologique et renforcer notre engagement en faveur de l'économie circulaire.”

Le deuxième volet de l'économie circulaire, largement porté et encadré par la loi AGEC, implique une profonde restructuration logistique de notre écosystème actuel. Donner une seconde vie à un produit passe notamment par le reconditionnement, le recyclage et le réemploi. Chaque remise sur le marché nécessite une logistique spécifique, un chantier d'envergure que nous menons activement au sein de l'entreprise. Par ailleurs, la réparation, qui prolonge la durée de vie des produits, joue également un rôle clé dans la réduction de leur impact environnemental. Nous agissons ainsi parce que nous sommes convaincus que la pérennité de nos entreprises, la nôtre et celles de nos partenaires, repose sur ces mesures essentielles pour réduire notre empreinte écologique et renforcer notre engagement en faveur de l'économie circulaire.”

Benoît Ribault

Directeur projets innovation et services,
Rexel France

Réduire notre empreinte matière

Pour réduire notre empreinte matière, nous nous concentrons sur trois actions clés visant à diminuer l'impact de nos produits : réparer, réemployer, recycler.

1. Allonger la durée de vie des produits

En privilégiant la réparation, nous contribuons à la réduction des déchets et maximisons l'utilisation de nos produits.

Encourager le choix de la qualité et de la durabilité avec Rexel Réparation

- **Produits réparables** : l'outillage électroportatif, les cartes électroniques, l'électroménager et les produits industriels.
- **Privilégier la réparation** plutôt que l'achat d'un produit neuf garantit des économies et la réduction des déchets.
- **Déposer le produit en agence** ; il sera prêt à l'emploi en quelques jours et fourni avec une garantie de 3 à 12 mois, selon le produit.

2. Donner une seconde vie aux produits

Grâce au reconditionnement, nous rendons opérationnels des équipements usagés.

Collecter des produits et les proposer reconditionnés à la vente

- **Courant 2025, un nouveau parcours client** sera disponible sur notre site, mettant en avant une sélection de produits reconditionnés ou déclassés avant de proposer des produits neufs.
- **Test & learn de la chaîne en amont** : système de collecte dans dix agences et gestion du routage des produits usagés vers les unités industrielles de nos fournisseurs.
- Les 450 agences françaises sont un atout pour proposer de nouvelles pratiques d'achat et de consommation concernant la collecte et la vente de produits reconditionnés. Ce maillage territorial resserré facilite la mise en place de services tournés vers l'économie circulaire.

3. Récupérer les matériaux

En recyclant, nous transformons les produits en fin de vie en nouvelles ressources en matière première.

Devenir une source de réapprovisionnement de la matière première pour nos fabricants

- **Test & learn sur les câbles en cuivre et aluminium** : deux balances installées dans nos agences Rexel servent à peser les câbles usagés déposés par nos clients artisans. Selon le poids du produit, le client reçoit un avoir indexé sur le cours du cuivre de la semaine. Ainsi, nos clients deviennent également nos fournisseurs. Ensuite, nous revendons la matière à nos partenaires industriels qui la réintègrent à leurs lignes de production.

ÊTRE UN EMPLOYEUR
DE RÉFÉRENCE

A woman with curly hair is smiling while working on a laptop. She is sitting at a desk in a field of colorful flowers. In the background, other people are also working on laptops. The scene is bright and cheerful, suggesting a positive work environment.

Humains



Nous travaillons quotidiennement à faire en sorte que chacun trouve sa bonne place au sein de l'entreprise. ”



nous menons des actions sur le thème de la cohésion. Dans la lignée des sujets de mixité et d'égalité professionnelle, nous nous engageons à créer un environnement favorisant l'intégration des femmes au sein des équipes et valorisant le vivre-ensemble dans un cadre professionnel. Nous plaçons la lutte contre le sexisme au cœur de nos actions pour renforcer la cohésion sociale.”

Caroline Senger
Responsable RSE,
Rexel France

“Le volet social est un pilier fondateur de toute notre stratégie RSE. En sont témoins la maturité de notre politique handicap et nos actions en matière de qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) et de cohésion. Notre politique sur le handicap est structurée depuis plus de dix ans au travers d'un accord et illustre nos prises de position en faveur de l'égalité des chances et d'une meilleure prise en compte de la santé au travail. Au fil de nos réflexions, ces travaux autour de la santé sont devenus globaux, afin de structurer une politique de QVCT. Cela passe notamment par une politique de prévention complète autour de la santé physique et de la santé mentale. Enfin,



La Direction du développement des ressources humaines participe au développement des collaborateurs tout à long de leur vie au sein de Rexel France. ”



Ainsi, nous favorisons l'engagement, maintenons et développons les compétences et assurons la diversité de nos équipes.”

Xavier Vert
Directeur du développement RH,
Rexel France

“Elle intervient en premier lieu sur leur recrutement, en s'assurant de la bonne adéquation entre nos postes à pourvoir et les parcours et aspirations des candidats tout en favorisant la diversité. Elle va ensuite veiller à leur bonne formation via la Rexel Academy, qui met à leur disposition un catalogue riche et équilibré tant sur des modalités présentielles que distancielles. Enfin, cette direction s'attache à favoriser le développement des carrières de chacune et chacun en promouvant la Talent Culture, une démarche consistant à rendre chaque collaborateur acteur de sa carrière tout en lui fournissant les outils, les ressources et les accompagnements qui lui seront utiles pour le faire.”

Développer et valoriser la richesse de nos équipes

Nos collaborateurs accompagnent la vision et les valeurs de notre entreprise.

- 1. À travers notre initiative Move Up, nous encourageons chaque collaborateur à être acteur de son évolution professionnelle.**
Avec des outils dédiés et innovants, nous offrons une nouvelle expérience d'apprentissage avec des formations accessibles et adaptées aux besoins de chacun. Notre ambition : valoriser la richesse du capital humain, favoriser l'acquisition de compétences et garantir à tous un parcours de développement sur mesure.
- 2. Chez Rexel, nous adoptons une approche globale de la santé et de la qualité de vie au travail.**
Cela se traduit par des actions concrètes en matière de prévention, d'information et d'accompagnement afin de garantir une qualité de vie au travail durable à l'ensemble de nos collaborateurs.
- 3. Nous œuvrons pour l'insertion des personnes en situation de handicap et le maintien dans l'emploi.**
Cela passe par des aménagements de poste, des partenariats avec des établissements spécialisés et des associations, des actions de sensibilisation régulières et un accord renouvelé qui structure notre démarche.
- 4. Notre engagement pour l'égalité femmes-hommes se traduit par des actions concrètes pour la représentation des femmes dans nos recrutements et nos instances dirigeantes et des initiatives pour sensibiliser et agir contre le sexisme en entreprise. Nous soutenons également des programmes pour promouvoir l'accès des femmes aux métiers techniques et les accompagner dans leur retour à l'emploi.**

89%

de nos collaborateurs sont fiers de travailler pour Rexel*

79%

Taux d'engagement de nos collaborateurs en 2024**

* Source : enquête Satisfaxion 2024.

** Indicateur multifactoriel destiné à évaluer le lien des collaborateurs à leur entreprise, l'engagement repose sur la compréhension et la perception de grandes thématiques de la politique RH : stratégie, management, travail d'équipe, développement de carrière, image de l'entreprise...

*** Source : enquête Happy Trainees 2024.



90%

de nos stagiaires et alternants recommandent Rexel***

Développer les compétences et les carrières de nos collaborateurs à la hauteur de leurs ambitions

Deux programmes pour accompagner le potentiel de nos collaborateurs et leur évolution professionnelle.



La Rexel Academy : le cœur de la formation Rexel

Une équipe dédiée élabore et pilote le plan ainsi que les parcours de formation proposés par la Rexel Academy. Conçu comme une véritable université d'entreprise, ce pôle offre des formations en présentiel, complétées par **Skill Up**, notre plateforme digitale de formation, qui étend son accessibilité.

Grâce à cette offre enrichie également par de nouveaux formats d'apprentissage courts et ludiques tels que le micro-learning, les collaborateurs sont encouragés à acquérir de nouvelles compétences, s'inscrivant ainsi dans une dynamique qui valorise l'évolution professionnelle et renforce la motivation collective.

Depuis 2023, plus de 600 modules de formation ont été développés, adressant notamment :

- les sujets d'efficacité commerciale et opérationnelle ;
- le management ;
- les formations techniques produits
- le développement personnel ;
- la logistique ;
- la tarification ;
- la santé et la sécurité au travail ;
- les outils digitaux.



Move Up : le guide de l'évolution professionnelle

Cet outil offre aux collaborateurs une vision claire et chiffrée des différents parcours de carrière possibles au sein de l'entreprise, en s'appuyant sur les données des trois dernières années. Explorer les opportunités, construire un parcours sur mesure, se projeter, s'inspirer et, surtout, devenir acteur de sa propre progression : telles sont les ambitions de cet outil qui révolutionne la manière d'envisager son évolution professionnelle.

Move Up propose également un test de personnalité pour mieux identifier les postes adaptés à chaque profil. En complément, un bouquet de formations est destiné à multiplier les compétences et à faire découvrir les opportunités au sein de l'entreprise.

La formation et le développement chez Rexel en quelques chiffres

85,2%

des collaborateurs ont suivi une formation* en 2023

3 069

actions de formation en présentiel recensées en 2023

67 000

heures de formation* dispensées en 2023

* Hors formation à la sécurité.



Concilier santé et QVCT

La création d'un environnement de travail propice à l'épanouissement de nos collaborateurs repose sur des conditions essentielles : garantir la sécurité, préserver la santé physique et mentale et prévenir les risques psychosociaux.

Ces engagements, intégrés à tous les niveaux de l'entreprise, illustrent la volonté de Rexel de placer la responsabilité sociale au cœur de sa culture professionnelle. Dans cette optique, Rexel adopte une approche globale et structurée de la prévention des risques, qui repose sur trois niveaux complémentaires : la prévention primaire, secondaire et tertiaire. Chacun de ces niveaux agit à différentes étapes des risques et ce, au travers d'actions spécifiques visant à préserver la qualité de vie de nos collaborateurs à tous les stades de leur parcours professionnel.

1. Identifier et prévenir les risques

La prévention primaire consiste à éviter les risques avant qu'ils n'impactent la santé des collaborateurs.

Rexel travaille tout au long de l'année sur l'organisation du travail et les risques associés. Grâce à l'outil du document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP), nous procédons à une évaluation détaillée des risques spécifiques à chaque métier, afin d'identifier les impacts possibles sur la santé physique et mentale de nos collaborateurs. Ainsi, nous mettons en place des actions ciblées pour réduire ces risques, dans une démarche d'amélioration continue.

2. Informer, sensibiliser et former les équipes

La prévention secondaire vise à limiter les effets des risques déjà identifiés en informant, sensibilisant et formant nos équipes. Cela se fait au travers de supports variés : une newsletter trimestrielle, un intranet dédié, des conférences sur des sujets comme le cancer et l'emploi, les gestes et postures ou les addictions, des témoignages inspirants, ainsi que des ateliers pratiques en présentiel. De plus, nous organisons des formations spécifiques destinées aux responsables RH et aux managers pour qu'ils puissent mieux accompagner leur équipe.

Depuis deux ans, Rexel a également lancé un programme de mise en mouvement, combinant activités physiques et cohésion d'équipe, afin de favoriser un mode de vie actif et renforcer les liens entre collaborateurs.

3. Accompagner les situations dégradées

La prévention tertiaire intervient lorsque les risques se sont matérialisés. Rexel met en place un dispositif d'accompagnement pour gérer les situations individuelles ou collectives difficiles. Cela comprend la prise en charge de tensions, de conflits ou de suspicions de harcèlement moral ou sexuel.

En complément, nous proposons des services d'accompagnement social et psychologique, accessibles de manière anonyme et gratuite (ligne d'écoute psychologique confidentielle Pimeo), afin de soutenir nos collaborateurs dans des moments plus complexes.

S'engager en faveur des personnes en situation de handicap

Nos engagements pour l'inclusion des personnes en situation de handicap

- **Un nouvel accord handicap 2024-2027**, dix ans après la première initiative.
- **Plus de 5 %** : taux d'emploi des travailleurs handicapés en 2024.
- **Plus de 300 000 euros de dépenses** réalisées auprès du secteur adapté et protégé chaque année.

Nos actions de sensibilisation et de communication

Lever les représentations négatives et encourager la démarche de reconnaissance en interne au travers :

- de dossiers dédiés au handicap dans la newsletter trimestrielle (informations sur les familles de handicap, accompagnements possibles, démarches de reconnaissance) ;
- d'ateliers de sensibilisation sur le terrain (typologies de handicap, comportements à adopter en tant que manager) ;
- de l'organisation de Cafés Signes pour sensibiliser à la langue des signes ;
- d'animations et d'ateliers pendant la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH).

Nos partenariats en faveur du handicap

- Depuis 2024, Rexel est partenaire de l'association Arpejeh, engagée dans une politique active en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, de l'égalité des chances et de la diversité.
- 93 contrats signés en 2023 avec des établissements ou services d'aide par le travail (ESAT) et des entreprises adaptées [entretien des espaces verts, impression de supports de communication, entretien des locaux (CLR), gestion des visites médicales, sourcing BOETH, activités pendant la semaine de la qualité de vie au travail (SQVT)].

Dispositif un jour – un métier

Garder le lien avec des personnes en situation de handicap éloignées de l'emploi.

Pour faire connaître nos métiers à des personnes en situation de handicap et sensibiliser les équipes en interne, nous avons travaillé avec notre partenaire AKTISEA, un cabinet expert du handicap en entreprise, pour sélectionner les candidats du dispositif un jour – un métier. En 2023, 30 rencontres ont été organisées dans les agences volontaires, sept directions des ventes ont été mobilisées et cinq sessions de sensibilisation sur le handicap ont été proposées aux managers.



Accélérer l'égalité professionnelle

Rexel France place l'égalité professionnelle au cœur de ses priorités. En 2025, l'entreprise vise à atteindre 27 % de femmes dans ses recrutements et 30 % dans ses instances dirigeantes (Codir et N-1 Codir). Cet engagement repose sur un accord d'égalité professionnelle signé en 2019 visant à favoriser la mixité, la promotion des femmes, leur accès à des fonctions d'encadrement et à mettre en place des mesures de rattrapage salarial. En 2023, Rexel atteint 89 points sur l'index de l'égalité professionnelle.

89/100

sur l'index de l'égalité professionnelle

Le 8 mars 2022, Rexel France lance Univers'Elles, son premier réseau de femmes leaders. Sa vocation ? Déployer de nouvelles actions concrètes favorisant l'égalité femmes-hommes, le développement professionnel des femmes au sein de l'entreprise, ainsi que l'attraction de nouveaux talents féminins chez Rexel.

Depuis janvier 2023, Rexel France a rejoint l'initiative #StOpE et s'engage pleinement pour agir contre le sexisme dit "ordinaire" en entreprise. À cette occasion, Rexel a élaboré un guide pratique qui vise à informer et à accompagner les collaborateurs pour adopter les bonnes attitudes, en mettant à leur disposition des relais et des outils pour faire face aux violences sexistes et sexuelles. Un podcast en neuf épisodes a également été proposé pour sensibiliser et illustrer le sujet. Des référents agissements sexistes et harcèlement sexuel sont présents au sein de l'entreprise pour aborder le sujet et traiter les alertes.



Des programmes d'insertion et de transition professionnelle à destination des femmes



Développer l'attractivité des métiers techniques auprès des jeunes filles des quartiers populaires et des zones rurales

Depuis 2019, Rexel s'associe à l'association Capital Filles pour accompagner les jeunes filles des quartiers populaires et des zones rurales dans leurs projets d'orientation. Plus de 110 marraines Rexel accompagnent ces jeunes filles dans leur parcours scolaire et leur choix d'orientation au travers d'ateliers collectifs, de tutorat individuel et de visites d'entreprises.

Force Femmes : soutenir les femmes dans le retour à l'emploi

Dans le cadre de son partenariat avec Force Femmes, Rexel soutient les femmes de plus de 45 ans dans leur recherche d'emploi. Plus de 50 femmes ont bénéficié d'ateliers et de conférences sur le retour à l'emploi, animés par des experts RH de Rexel France.

Reconversion : trois mois pour changer de vie

Dans le cadre de son partenariat avec France Travail, Rexel France a développé un ambitieux programme de reconversion adressé aux femmes en recherche d'emploi. En 2023, 30 femmes ont ainsi pu suivre un parcours de 400 heures de formation sur trois mois pour apprendre le métier de commercial agence et intégrer Rexel France en CDI.

Agir pour l'éducation à la transition énergétique avec la Fondation Rexel

Depuis 2013, la Fondation Rexel, placée sous l'égide de la Fondation de France, s'engage pour le progrès énergétique en soutenant des initiatives concrètes en faveur de la transition énergétique.

Pierre angulaire de l'action philanthropique du Groupe et de ses filiales, elle se concentre sur l'éducation à la transition énergétique et l'accompagnement des populations vers des métiers d'avenir.

La Fondation réserve une partie de son budget à l'aide d'urgence dans les pays touchés par des crises climatiques, au sein desquels le Groupe Rexel est présent.

25 000 €

versés à la Fondation de France pour venir en aide aux Mahorais, touchés par le cyclone Chido

Deux domaines d'action : former et sensibiliser tous les publics aux usages et aux gestes d'une consommation énergétique raisonnée

1. Promouvoir et encourager la formation aux métiers de la transition énergétique

La Fondation Rexel souhaite apporter son soutien à :

- des structures qui intègrent et développent des dispositifs de formation initiale ou continue ;
- des dispositifs qui facilitent l'accès à ces formations, aux publics qui en sont éloignés ;
- des initiatives qui valorisent la diversité des métiers de la transition énergétique présents sur tout le territoire et renforcent l'attractivité de la filière.

2. Sensibiliser aux enjeux de la transition énergétique

La Fondation s'est fixé pour mission d'accompagner les démarches à vocation pédagogique qui visent une compréhension et une appropriation des enjeux de la transition énergétique mais également des projets qui sont adaptés aux cibles adressées (scolaires, jeunes, collectivités territoriales, entreprises, grand public) et des solutions qui offrent des pistes d'action concrètes pour continuer à construire un avenir durable.

FOCUS

Partenariat avec les Écoles de Production

Ces écoles offrent aux jeunes, dès 15 ans, une formation pratique et diplômante dans des métiers techniques, tout en répondant aux besoins du marché de l'emploi. En 2025, la Fondation Rexel s'associe à la Fédération Nationale des Écoles de Production pour soutenir un projet ambitieux : mettre leur méthode pédagogique du « faire pour apprendre » au service de la transition énergétique.

Durant la première année, quatre écoles pilotes participeront activement à ce programme.

200 000 €

de dotation en 2025 et un accompagnement jusqu'en 2027

S'engager au cœur des territoires avec des initiatives locales

Localement, Rexel France mène de nombreuses actions en faveur de l'inclusion, de la solidarité et du développement durable. Focus sur trois initiatives.



Association Arpejeh

Avec l'association Arpejeh, Rexel France s'engage pour l'insertion des jeunes. Le partenariat vise à accompagner des élèves dans la découverte de nos métiers et leur faire envisager un avenir professionnel dans le secteur de l'énergie.

En 2024, Rexel France a accueilli à l'agence de Montpellier huit collégiens pour une journée de visites et d'échanges avec des collaborateurs pour leur faire découvrir les opportunités de carrière de la filiale.



Café Joyeux

Dans le cadre de son engagement pour l'insertion professionnelle, Rexel France, via la Direction des ventes Grand Sud et en collaboration avec Le Fonds de dotation Émeraude Solidaire, a soutenu Café Joyeux, un réseau de cafés-restaurants favorisant

l'emploi de personnes en situation de handicap.

Le don effectué par Rexel France finance la formation de deux équipiers au Centre de Formation des Apprentis Joyeux. Ce parcours, d'une durée de deux ans, combine apprentissage et immersion professionnelle. Il vise à accompagner les apprenants vers l'obtention du diplôme d'État d'employé polyvalent de restauration, délivré par le ministère du Travail.

FOCUS



Compagnons Bâisseurs Nouvelle-Aquitaine

Pour la troisième année consécutive, Rexel France est partenaire des Compagnons Bâisseurs en Nouvelle-Aquitaine, afin de soutenir la rénovation énergétique de logements pour des personnes aux revenus modestes.

En 2024, des bacs de collecte ont été installés dans 13 agences du pôle Landes Pyrénées Gascogne pour récupérer du matériel (neuf ou en bon état) au profit de la recyclerie Soli'Bât de Mérignac, pour être réemployé dans des chantiers solidaires. Lors d'une journée d'échanges à l'agence de Mérignac, les Compagnons Bâisseurs ont présenté leurs actions solidaires, et Rexel France a également contribué à hauteur de 10 000 euros pour soutenir leurs projets.

DÉVELOPPER AUPRÈS
DE L'ENSEMBLE
DES COLLABORATEURS
UNE SOLIDE CULTURE
DE LA CONFORMITÉ

Éthique et conformité





Chez Rexel, nous valorisons la conformité et l'exemplarité. La confiance et l'intégrité sont des valeurs importantes pour nous.



“Les enjeux de réglementation, d'éthique et de conformité occupent une place centrale au sein de notre entreprise. Nous avons ainsi mis à jour notre cartographie des risques anticorruption, élaboré des plans d'action et développé des procédures et des guides destinés à nos collaborateurs.

Ces initiatives ont été renforcées par le soutien indéfectible de notre président et de notre comité de direction, qui partagent notre engagement pour des standards éthiques élevés. Par exemple, nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils reconnaissent les principes énoncés dans notre charte de fournisseur responsable en l'annexant aux contrats signés. De plus, des engagements éthiques et anticorruption sont intégrés dans les contrats avec nos clients grands comptes et dans nos conditions générales de vente.

Nous avons également investi, en 2023, dans des actions de formation et de sensibilisation innovantes pour nos collaborateurs. Ces formations illustrent les situations à risque par des mises en situation du quotidien. Pour cela, nous avons impliqué nos collaborateurs dans nos actions de formation, afin qu'ils s'approprient le contenu, aient les bons réflexes face à des situations complexes et deviennent les ambassadeurs de nos valeurs.

En intégrant l'éthique et la conformité dans notre quotidien, nous construisons une entreprise plus forte, plus respectée et plus résiliente face aux défis de demain.”

Laurence Le Dû-Lippens

Directrice juridique et Secrétaire générale,
Rexel France et Italie

L'éthique : une course de fond pour assurer la réputation, la compétitivité et la croissance durable de Rexel

Dans un secteur en mutation constante et rapide, de nouveaux risques sont régulièrement identifiés. Partout où il est implanté, le Groupe Rexel veille à respecter les standards éthiques les plus élevés.

Cet objectif est décliné dans tous les pays, en conformité avec les normes et réglementations locales et internationales de référence. L'harmonisation des standards et des comportements éthiques au sein de l'entreprise et de ses filiales représente un enjeu constant. Afin d'assurer la transparence et l'harmonisation des pratiques, le Groupe Rexel a mis en place un programme de conformité commun à toutes ses filiales, visant à bannir toute pratique non conforme à la réglementation, à l'éthique des affaires et aux standards qu'il a fixés. Son application concrète repose sur des procédures de contrôle interne, la mise à disposition d'outils auprès de nos collaborateurs et son amélioration se fait au travers d'une campagne annuelle d'autoévaluation.

En France, nous portons ces sujets de manière continue, par des actions pédagogiques et de sensibilisation de nos partenaires et collaborateurs. Ces démarches visent à impliquer chacun dans la construction d'une culture partagée de la compliance :

1. **identification des risques ;**
2. **information et sensibilisation ;**
3. **engagement des collaborateurs.**



“
Chez Rexel, nous sommes convaincus qu'une gestion responsable des affaires contribue à renforcer son attractivité, sa compétitivité et à préserver sa réputation sur le long terme. Notre engagement en matière de conformité est plus qu'une simple déclaration. Une gestion responsable des affaires crée un cercle vertueux dans lequel nos clients et fournisseurs sont les premiers bénéficiaires. Il s'agit également de s'assurer que, tout au long de la chaîne de valeur, les tiers avec lesquels nous collaborons respectent non seulement la réglementation, mais aussi nos principes en matière sociale et environnementale. Enfin, la conformité, chez Rexel, c'est une culture d'entreprise forte qui instaure la confiance des collaborateurs et attire les talents.”

Delphine Voillemot-Tranié

Directrice juridique droit des affaires et conformité,
Groupe Rexel

Prévenir la corruption

En ligne avec les exigences de la loi Sapin 2 sur la lutte contre la corruption et les recommandations de l'Agence française anticorruption (AFA), Rexel France a mis en place un programme de prévention de la corruption, qui inclut notamment les éléments suivants.

- **Une cartographie des risques de corruption** réalisée en 2018, mise à jour en 2020 puis en 2023, pour prendre en compte les dernières exigences de l'Agence française anticorruption. Le processus d'identification et d'évaluation des risques est basé sur des entretiens de différentes parties prenantes internes couvrant l'ensemble des activités et des processus à risque de Rexel France et de ses filiales en France. La cartographie des risques est continuellement enrichie et mise à jour en fonction d'éventuelles alertes.
- **Le code de conduite anticorruption** du Groupe Rexel définit les règles internes pour que nos équipes identifient et préviennent les comportements inappropriés en matière de corruption. Le Groupe a élaboré un code commun de conduite anticorruption répondant aux exigences de la législation française et mis à jour en décembre 2024.
- **Un guide pratique anticorruption** complétant le code de conduite anticorruption du Groupe pour expliquer de manière très pratique ce qui est attendu des collaborateurs, au travers d'exemples pratiques.
- **Une ligne d'alerte éthique** : pour la prévention des risques juridiques, environnementaux et sociaux.
- **Le contrôle de tiers à risque.**
- **Une procédure de contrôle comptable anticorruption** portant notamment sur les cadeaux, invitations et notes de frais a été élaborée en 2023, puis progressivement déployée.
- **Un programme de formation anticorruption**, destiné aux collaborateurs Rexel identifiés comme les plus à risque par leur fonction. Ce programme couvre les pratiques anticorruption de manière générale et les bonnes pratiques associées. L'accent est particulièrement mis sur les cadeaux et les invitations, les conflits d'intérêts, les contrôles des tiers à risque ou encore l'alerte éthique.

Actions



Le guide pratique anticorruption diffusé en décembre 2024 : renforcer l'engagement et l'excellence auprès de nos collaborateurs

L'excellence est au cœur de notre culture d'entreprise. C'est d'abord, bien sûr, une question de performance opérationnelle, mais c'est aussi un engagement et des actions de chaque instant pour des pratiques éthiques et responsables.

Renforcer notre culture de la compliance est une nécessité pour garantir une croissance durable et conserver la confiance de nos clients et de nos partenaires. Nous nous devons d'être exemplaires à la fois dans nos pratiques commerciales, mais aussi dans toutes les activités qui concernent l'entreprise de près ou de loin car, peu importe notre métier, notre environnement de travail ou nos interlocuteurs, nous sommes tous garants de la réputation de notre entreprise.

Un guide pour expliquer les comportements attendus et les pratiques à éviter.

- Un guide répondant au quotidien des collaborateurs avec des exemples concrets dans les domaines des cadeaux et des invitations, des conflits d'intérêts, du sponsoring et du mécénat, du contrôle des tiers à risque et de l'alerte éthique.
- Une démarche pédagogique pour sensibiliser aux risques de la corruption.
- Des explications claires, des démarches à suivre, des bonnes pratiques et des exercices ludiques pour adopter les bons comportements et se sentir bien accompagné dans ses relations avec les partenaires, avec toutes les ressources facilement accessibles.
- Un focus sur l'alerte éthique : quand et comment la lancer ? La procédure à suivre, ainsi que les protections mises en place pour les lanceurs d'alerte.



- Des exemplaires papier mis à disposition sur chaque site Rexel et également distribués à l'occasion du Compliance Day.
- Une version numérique mise à disposition de tous sur notre intranet, relayée dans la newsletter interne et dans la *Gazette Rexel*.

Former et sensibiliser nos collaborateurs

Inscrire l'éthique et la conformité dans le quotidien de nos opérations est dans notre ADN. Pour garantir que cet enjeu soit bien compris par tous, nous avons créé des référentiels communs qui doivent être connus, compris et assimilés par l'ensemble de nos collaborateurs.

Nos formations en matière de conformité s'appuient sur des *e-learning*s obligatoires, qui sont déployés auprès de l'ensemble des collaborateurs. Pour diffuser un message plus impactant, nous avons décidé de mobiliser notre créativité pour créer de nouveaux formats de formation sur mesure, impliquant les collaborateurs dans la réalisation des vidéos.

Une accroche ambitieuse, "C'est pas compliqué, c'est compliance !", avec pour objectif de pousser à suivre une formation sous forme de websérie découpée en quatre saisons dédiées à l'anticorruption.

- Saison 1 : conflits d'intérêts.
- Saison 2 : cadeaux et invitations.
- Saison 3 : contrôle des tiers à risque.
- Saison 4 : alerte éthique.

En 2024, nous avons également réalisé des webinaires à destination des managers, dans un format court de 30 minutes, pour les sensibiliser sur les thématiques des conflits d'intérêts, des cadeaux, des invitations et de l'alerte éthique.

**“C'est pas compliqué,
c'est compliance !”**



Engager nos collaborateurs

Compliance “Day after day”, une initiative suivie et menée simultanément dans tous les pays du Groupe Rexel.

Ces dernières années, Rexel France collabore avec le Groupe pour marquer la semaine de la compliance en organisant des animations chaque 9 décembre, à l’occasion de la journée internationale de lutte contre la corruption. À titre d’exemple, un escape game visant à sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de l’anticorruption, ainsi qu’au droit des données personnelles et au droit de la concurrence, a été déployé en 2024. Cette initiative a placé à nouveau l’éthique et l’anticorruption au cœur de notre entreprise en offrant aux collaborateurs l’opportunité de découvrir la compliance de manière ludique, interactive et collaborative.



Les Directions juridiques Rexel France et Rexel Groupe ont organisé un escape game autour des sujets de compliance. Six équipes de six collaborateurs Rexel ont participé à six épreuves dans six espaces dédiés. Résultat : nous nous sommes pris au jeu et avons découvert une nouvelle manière d’appréhender la compliance.”

Emmanuel
Collaborateur,
Rexel France



115 collaborateurs ont participé à l’escape game organisé au siège dans le cadre de la Compliance Week

Contacts

Grégoire Morineaux

Directeur stratégie, ESG et achats,
Rexel France
gregoire.morineaux@rexel.fr
06 13 63 46 88

Noémie Alcaraz

Responsable développement durable,
Rexel France
noemie.alcaraz@rexel.fr
07 61 69 80 74

Caroline Senger

Responsable RSE,
Rexel France
caroline.senger@rexel.fr
06 84 82 59 74

Laurence Le Dû-Lippens

Directrice juridique
et Secrétaire générale,
Rexel France et Italie
laurence.ledu-lippens@rexel.fr
06 73 99 80 00

The Rexel logo is displayed in a white rounded rectangular box. The word "Rexel" is written in a bold, blue, sans-serif font. A horizontal line is positioned below the text, and the bottom edge of the box is also rounded.